

焦作飞鸿安全玻璃有限公司
社会责任报告
(2024年度)



2025年3月

目 录

第一章、企业概况

第二章、环境保护

第三章、节能及能源结构优化

第四章、资源综合利用

第五章、温室气体排放

第六章、产品绿色设计

第七章、绿色采购

第八章、社会贡献

第一章、企业概况

1、企业基本信息

焦作飞鸿安全玻璃有限公司（以下简称“飞鸿玻璃”）注册成立于2003年7月16日，注册资本1137.14万元，注册地河南省焦作市武陟县迎宾大道150号，是专门生产特种家电玻璃、艺术玻璃的厂家，可实现年生产各类高中低档家电玻璃1500万平方米，产品分布世界各地。2024年实现年生产特种玻璃约210万平方米，营业收入16186.1万元。

2、企业发展历程

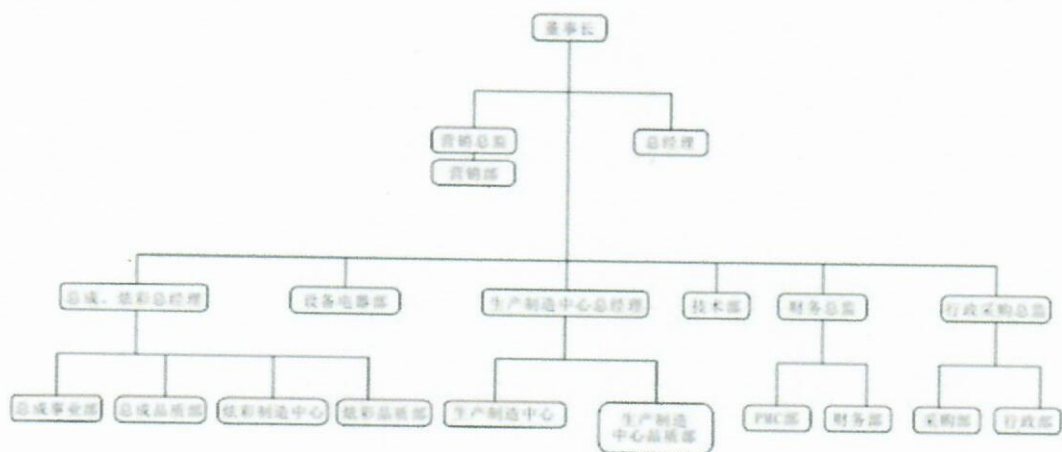
飞鸿玻璃是家电玻璃的专业化生产厂家，拥有专业化的管理团队，拥有十六年成熟的国际贸易经验，是全球知名家电品牌 Elux、Whirlpool、B/S/H、GE、LIEBHERR、Haier 的重要供应商，产品远销美国、德国、瑞典、意大利等19个国家和地区。具有实力雄厚的新产品研发能力，并与国家权威机构、高等院校建立长期合作关系，已取得三十多项科学技术成果奖及产品专利证书，还取得3项发明专利及发明公布18项，实用新型专利84项，外观设计专利1项。不断提高产能产量和绿色化制造水平，自建厂以来历经多次改造升级（表1-2），目前打造成为国内知名的钢化玻璃生产厂家之一。

飞鸿玻璃属于非金属矿物制品行业，位于河南省焦作市武陟县产业集聚区，自成立以来坚持自主创新，注重节能降碳和绿色发展工作，产品长期服务于伊莱克斯、惠而浦、西门子、美国GE、海尔、新飞等国内外知名企业。在近几年发展过程中陆续被评为“全国质量管理

达标先进单位”、“国家高新技术企业”、“河南省企业技术中心”、“省科技进步先进企业”等荣誉称号。

3、企业组织架构

公司拥有完善的组织架构，包括生产部、销售部、研发部、财务部、行政部、安环部等多个部门。各部门职责明确，协同合作，确保公司的高效运营。生产部负责产品生产，销售部拓展市场，研发部致力于技术创新，安环部严格把控环境管理和安全生产，各部门紧密配合，共同推动公司发展。



第二章、环境保护

1、环境管理体系

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，制定了严格的污染物达标排放、减少能源消耗等环境管理目标。定期开展环境管理体系内部审核和管理评审，确保体系有效运行。

2、污染防治措施

持续加强废气处理设备巡检和维护保养，保证废气处理设施稳定运行，委托第三方河南豫洁源检测技术有限公司进行废气检测工作，根据检测报告，2024 年废气能够达标排放。

加强污水处理系统巡查力度，冷却水循环利用，不外排，生活污水经化粪池处理后，通过管网排入污水处理厂进行深度处理。根据 2024 年度检测报告，废水排放满足排放标准要求。

采取厂房隔音和基础减震，根据 2024 年度检测报告厂界噪声能够达标排放

3、生态保护与修复

公司生活废水处理部分回用于厂区绿化灌溉，厂内绿化管理工作由专人负责，及时补种补栽。积极参与周边生态保护与修复工作，在厂区周边植树造林，改善区域生态环境。积极与当地环保组织合作，开展生态保护宣传活动。

第三章、节能及能源结构优化

1、能源消耗现状

2024 年，公司能源消耗以电力为主，电力占比 100%。通过用电监管数据分析，发现部分生产环节存在能源浪费现象，及时进行问题研发，针对低效电机，定期进行更换处理，减少用电消耗。

2、节能措施与成效

内乡县泰隆建材有限公司实施节能技术改造项目，如对水泥粉磨生产线进行节能升级，优化生产工艺，降低能源消耗。定期委托第三方公司开展节能专项审计，加强能源绩效考核，员工节能意识显著提高。2024 年，单位产品电耗同比下降 5.96%。

3、能源结构优化

飞鸿玻璃 2024 年主要用能为电力。公司积极探索能源结构优化，在厂区建设 6.2MW 太阳能光伏发电项目，铺设太阳能路灯，可再生能源占比将显著提升，2024 年光伏发电量达 153.9 万千瓦时，占全厂用电量的 10.78%。同年，完成源网荷储一体化示范备案项目，目前按进度进行，已完成储能电站建设工作。

第四章、资源综合利用

1、原材料综合利用

公司通过优化采购策略，与优质供应商合作，确保原材料质量稳定。改进生产工艺，提高原材料利用率，减少原材料浪费。2024 年，原材料利用率达到 90%左右。

2、废弃物资源化利用

公司对生产过程中产生的碎玻璃、废塑料等废弃物进行全部外售，2024 年碎玻璃综合利用量达到 2886 吨。注塑、极速过程产生的废塑料，经厂区粉碎机处理后，直接回用于系统中。

3、水资源管理

公司采购先进节水设备、智能水表、节水喷头等，实时监控用水情况。优化生产工艺，减少用水环节，提高水资源循环利用率。2024 年，单位产品取水量同比下降约 8.5%。

第五章、温室气体排放

1、温室气体排放核算

依据 IPCC 指南、《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》（GB/T 24067-2024）、《碳排放核算与报告要求 第 7 部分：平板玻璃生产企业》（GB/T 32151.7-2023）等相关标准，公司对 2024 年温室气体排放进行核算。结果显示，公司温室气体排放总量为 7905.42 吨二氧化碳当量，主要排放源为电力隐含二氧化碳排放。厂内直接二氧化碳排放为零。

2、碳排放目标与减排措施

飞鸿玻璃制定了碳排放目标，计划在未来 3 年内，将单位产品碳排放降低 10%。为此，采取优化能源结构、改进生产工艺、推广节能减排技术等措施，减少温室气体排放。目前已建成光伏电站及储能项目，2024 年发电量占全厂用电量 10%，有效减少外购电力用量。

3、碳管理策略

公司积极关注碳市场动态，计划参与碳市场交易，通过建设光伏电站或开展碳减排项目，实现碳减排目标。开展碳足迹认证，了解产品生命周期碳排放情况，为产品绿色设计提供依据。

第六章、产品绿色设计

1、绿色设计理念与目标

飞鸿玻璃秉持绿色设计理念，在产品的设计过程中，注重减少产品生命周期内的环境影响，提高产品的可回收性。从资源属性、能源属性、环境属性和产品属性开展生态设计产品自评价，完成《生态设计产品自评价报告》。

2、绿色产品认证与推广

飞鸿玻璃生产产品 2024 年暂未获得绿色产品认证和质量认证，但通过参加行业展会、举办产品推介会等方式，积极推广绿色产品，提高市场认知度和竞争力。计划于 2025 年开展钢化玻璃产品质量认证和绿色低碳产品认证。

第七章、绿色采购

1、绿色采购政策与标准

飞鸿玻璃制定了绿色采购政策，明确要求采购的原材料和设备必须符合环保标准。对供应商进行严格筛选，优先选择具有良好环境管理体系、环保绩效分级、绿色工厂的供应商。

2、供应商管理与评估

建立供应商管理与评估机制，定期对供应商进行环境绩效评估和审核。与供应商签订环保协议，要求供应商遵守环保法规，共同推动供应链绿色发展。

3、绿色采购实践成果

2024 年，公司绿色采购比例达到 100%，采购的原材料和设备环保性能显著提升，有效降低了公司产品的环境影响。

第八章、社会贡献

1、公益慈善活动

2024 年，公司积极参与公益慈善活动，教师节捐款 10000 元，用于教育资助和扶贫济困。组织员工开展义务植树、环保宣传等志愿服务活动，践行企业社会责任。



2、经济贡献与行业带动

2024 年，公司纳税额达到 212.8 万余元，为当地经济发展提供了重要支持。通过技术创新和管理提升，带动了当地建材行业的发展，推动了行业技术进步和产业升级。

结 语

2024 年，焦作飞鸿安全玻璃有限公司在社会责任履行方面取得了显著成效。未来，公司将继续秉持社会责任理念，不断创新和改进，为社会、环境和经济的可持续发展做出更大贡献。